

**Положение
об организации и проведении серии региональных конкурсов
видеороликов среди загородных оздоровительных лагерей**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения, условия участия, требования к конкурсным работам, критерии оценки конкурсных работ, порядок определения победителей и призеров (далее – Положение) региональных конкурсов видеороликов среди загородных оздоровительных лагерей (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляет Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) совместно с региональным ресурсным центром методической поддержки развития детского отдыха и оздоровления.

2. Общие цель и задачи Конкурса

2.1. Общей целью Конкурса является творческое представление уникальности и атмосферы летних смен в детских загородных лагерях, обмен лучшими практиками организации детского отдыха, а также популяризация деятельности учреждений, занимающихся детским оздоровлением и воспитанием.

2.2. Общие задачи конкурсов:

стимулировать творческий подход к созданию медиа-контента в сфере детского отдыха;

показать посредством медиатворчества разнообразие форм и направлений работы детских лагерей в Тамбовской области;

способствовать укреплению имиджа и повышению престижа детских оздоровительных учреждений;

способствовать развитию детского медиасообщества;

передать через видео эмоциональную атмосферу, традиции и особенности лагерных смен;

создать пространство для обмена опытом между учреждениями, занимающихся детским отдыхом.

3. Руководство проведения Конкурса

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет:

организует проведение Конкурса в соответствии с Положением;

организует работу жюри Конкурса;

принимает материалы участников Конкурса;
 обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
 организует награждение победителей и призёров Конкурса.
 Члены Оргкомитета могут являться членами жюри Конкурса.

3.3. Жюри Конкурса:

оценивает конкурсные работы, руководствуясь регламентом каждого из Конкурсов (приложения №1-3 к Положению);

имеет право отклонить присланные конкурсные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения;

определяет победителей (I место) и призеров (II и III место) Конкурса;

имеет право отмечать участников специальными дипломами, присуждать не все призовые места.

Решение жюри является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

3.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета. В случае внесения каких-либо изменений или дополнений, обновленная информация о Конкурсе своевременно размещается на региональной информационной платформе «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» (<https://leto.68edu.ru/konkursy>).

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится в заочном формате.

4.2. К участию в Конкурсе приглашаются стационарные организации отдыха детей и их оздоровления различной ведомственной подчиненности (далее – Участники).

5. Порядок проведения Конкурсов

5.1. Сроки и этапы проведения Конкурсов указаны в таблице 1.

Таблица 1.

Сроки и этапы проведения серии Конкурсов

№ п/п	Наименование конкурса	Сроки проведения
1.	Конкурс «День единства народов России»	съемка и видеомонтаж конкурсных работ – с 1 по 30 июня 2026 года; прием конкурсных работ – с 1 по 5 июля 2026 года; оценочный этап – с 6 июля по 21 июля 2026 года (оценка и отбор лучших работ); заключительный этап – с 22 июля по 4 августа 2026 года (подведение итогов, определение победителей и призеров)
2.	Конкурс «День семьи»	съемка и видеомонтаж конкурсных работ – с 1 по 31 июля 2026 года; прием конкурсных работ – с 1 по 5 августа 2026 года; оценочный этап – с 6 августа по 21 августа

		2026 года (оценка и отбор лучших работ); заключительный этап – с 22 августа по 4 сентября 2026 года (подведение итогов, определение победителей и призеров).
3.	Конкурс «День профессий»	съемка и видеомонтаж конкурсных работ – с 1 по 31 августа 2026 года; прием конкурсных работ – с 1 по 5 сентября 2026 года; оценочный этап – с 6 по 21 сентября 2026 года (оценка и отбор лучших работ); заключительный этап – с 22 по 25 сентября 2026 года (подведение итогов, определение победителей и призеров).

5.2. Порядок проведения Конкурсов указаны в приложениях № 1-3 к настоящему Положению.

5.3. Объявление о проведении каждого Конкурса осуществляется Оргкомитетом путём опубликования информации на региональной информационной платформе «Тамбовские каникулы» (<https://leto.68edu.ru/>) в разделе «Конкурсы».

5.4. По вопросам организации и проведения Конкурсов обращаться по телефону: 8 (4752) 42-95-20, e-mail: rimc68@yandex.ru, Аскарлова Любовь Валерьевна, заведующий отделом Центра.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Итоги по каждому Конкурсу подводятся отдельно.

6.2. Победители (I место) и призеры (II, III место) каждого Конкурса награждаются дипломами.

6.3. Информация об итогах каждого Конкурса будет размещена на региональной информационной платформе «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» <https://leto.68edu.ru/konkursy/>.

6.4. Работы публикуются с сохранением авторских прав.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности Участника Конкурса.

7.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует Организатору: на момент направления (передачи) конкурсной работы он является ее единственным правообладателем;

использование конкурсной работы Оргкомитетом в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

Участники за свой счет предпринимают все необходимые действия, исключаящие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Оргкомитета Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы.

До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

7.3. Участник конкурсной работы предоставляет Оргкомитету Конкурса право использования конкурсной работы путем:

воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;

распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;

включения в составные и иные видеоролики.

7.4. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Оргкомитетом Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

**Регламент проведения регионального конкурса видеороликов среди
детских загородных оздоровительных лагерей
«День единства народов России»**

1. Общие положения

1.1. Участники, принимая участие в региональном конкурсе видеороликов среди детских загородных оздоровительных лагерей «День единства народов России» (далее – Конкурс), соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

формирование у детей и подростков чувства патриотизма, уважения к многонациональной культуре России в условиях загородного оздоровительного лагеря.

2.2. Задачи Конкурса:

создание условий для саморазвития и реализации потенциала личности отдыхающих в летнем лагере в сфере медиатворчества;

развитие интереса у детей к сохранению традиций и обычаев страны и родного края в частности;

воспитание уважения к культурному наследию многонационального народа страны;

поиск новых форм работы с детьми в условиях загородного оздоровительного лагеря.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с **1 июня по 4 августа 2026 года** в три этапа.

Этапы Конкурса:

съемка и видеомонтаж конкурсных работ – с 1 по 30 июня 2026 года.

прием конкурсных работ – с 1 по 5 июля 2026 года;

оценочный этап – с 6 июля по 21 июля 2026 года (оценка и отбор лучших работ, представленных в Конкурсе (осуществляется экспертным жюри);

заключительный этап – с 22 июля по 4 августа 2026 года (подведение итогов, определение победителей и призеров).

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо **в срок с 1 по 5 июля 2026 года** в электронном виде зарегистрироваться на Конкурс, пройдя по активной ссылке для регистрации на сайте «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» (<https://leto.68edu.ru/konkursy/>) и заполнив заявку <https://forms.yandex.ru/u/6981f8f4902902a82918b22f>.

К заявке в обязательном порядке прикрепляется ссылка на размещенный материал.

3.3. На Конкурс не принимаются работы в случаях, если конкурсные работы не соответствуют требованиям (п.4 настоящего регламента).

4. Требования к конкурсным работам

4.1. На Конкурс принимаются видеоролики любого жанра и творческого решения, отвечающие целям и задачам Конкурса.

Конкурсные работы могут быть посвящены различным аспектам единства народов России, многонациональной культуры, патриотизма и взаимного уважения, в том числе:

Дню России (конкурс рисунков и плакатов «Моя Россия», символы единства – флаг России, герб, общие праздники);

Дню дружбы народов или специальным общелагерным мероприятиям, посвящённым Году единства народов России (2026 год), включая совместные национальные игры, танцы, песни, костюмы разных народов;

традициям и обычаям народов России (народные песни, танцы, ремёсла, кухня, сказки, легенды разных этносов, показанные через лагерные активности);

лагерному отряду как маленькой модели многонациональной России, где дети разных национальностей / регионов вместе играют, помогают друг другу, создают общие проекты, дружат;

заботе о культурном наследии (рассказы о знаменитых людях разных народов, памятниках, музеях, природе России как общем доме);

фантазийным и творческим историям о единстве будущего, сказочным приключениям народов России, вымышленным праздникам дружбы, юмористическим ситуациям «что будет, если все народы соберутся в одном лагере» (с элементами вымысла, приключениями, юмором, но с сохранением позитивного, уважительного и патриотического посыла к единству и многонациональности России).

Участники свободны в выборе сюжета, формы подачи и творческого подхода, главное, чтобы работа ярко, искренне и эмоционально отражала тему единства народов России, уважения к их культуре, традициям и истории, способствовала воспитанию патриотизма и чувства принадлежности к большой многонациональной семье – России.

4.2. Работа может быть снята при помощи любых технических средств (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

4.3. Требования к представляемым на Конкурс видеороликам:

формат видеоролика: MOV, AVI, MP4; разрешение не ниже 720p; горизонтальная ориентация;

продолжительность ролика от 3 до 5 минут;

ролик должен иметь сюжет;

в начале или в конце ролика указать название лагеря и авторов;

в конкурсной работе допускается использовать как реальный звук, так и закадровый текст;

видеоролики, созданные на мобильных устройствах, допускаются к участию в Конкурсе только при условии их соответствия техническим требованиям.

4.4. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных

движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; сцены жестокости и насилия.

- 4.5. Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
- соответствие теме (2 балла);
 - выраженность патриотического содержания и просветительного эффекта (2 балла);
 - творческий подход и оригинальность (2 балла);
 - законченность сюжета (2 балла);
 - культура подачи материала, в том числе текстовое сопровождение и закадровое озвучивание (2 балла);
 - музыкальное оформление (2 балла);
 - профессиональное исполнение и техническое качество (2 балла).
- Максимальное количество баллов – 14.

4.6. Конкурсные работы должны быть размещены в облачном хранилище Яндекс.Диск (без запроса доступа).

5. Подведение итогов конкурса и награждение

5.1. Победители (I место) и призеры (II, III место) Конкурса награждаются дипломами.

5.2. Информация об итогах Конкурса будет размещена на региональной информационной платформе «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» <https://leto.68edu.ru/konkursy/>.

Регламент проведения регионального конкурса видеороликов среди детских загородных оздоровительных лагерей «День семьи»

1. Общие положения

1.1. Участники, принимая участие в региональном конкурсе видеороликов среди детских загородных оздоровительных лагерей «День семьи» (далее – Конкурс), соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

формирование у детей и подростков ценностного отношения к семье, уважения к семейным традициям, чувства любви, заботы и ответственности в условиях загородного оздоровительного лагеря.

2.2. Задачи Конкурса:

создание условий для саморазвития и реализации потенциала личности отдыхающих в летнем лагере в сфере медиатворчества;

развитие интереса у детей к сохранению и популяризации семейных ценностей и традиций;

воспитание уважения к институту семьи, преемственности поколений и повышение роли семьи в обществе;

поиск новых форм работы с детьми в условиях загородного оздоровительного лагеря.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с **1 августа по 4 сентября 2026 года** в три этапа.

Этапы Конкурса:

съемка и видеомонтаж конкурсных работ – с 1 по 31 июля 2026 года.

прием конкурсных работ – с 1 по 5 августа 2026 года;

оценочный этап – с 6 августа по 21 августа 2026 года (оценка и отбор лучших работ, представленных в Конкурсе (осуществляется экспертным жюри);

заключительный этап – с 22 августа по 4 сентября 2026 года (подведение итогов, определение победителей и призеров).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо **в срок с 1 по 5 августа 2026 года** в электронном виде зарегистрироваться на Конкурс, пройдя по активной ссылке для регистрации на сайте «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» (<https://leto.68edu.ru/konkursy/>) и заполнив заявку : <https://forms.yandex.ru/u/6982edfd1f1eb5f317fb867a>.

К заявке в обязательном порядке прикрепляется ссылка на размещенный материал.

3.3. На Конкурс не принимаются работы в случаях, если конкурсные работы не соответствуют требованиям (п.4 настоящего регламента).

4. Требования к конкурсным работам

4.1. На Конкурс принимаются видеоролики любого жанра и творческого решения, отвечающие целям и задачам Конкурса.

Конкурсные работы могут быть посвящены различным аспектам семейных ценностей и традиций, в том числе:

празднованию Дня семьи, любви и верности (8 июля) в лагере (воспоминания о святых Петре и Февронии, символы праздника – ромашка, верность, любовь, семейное счастье);

родительскому дню (встречи с родителями, совместные активности, передача тепла и заботы от родителей к детям и наоборот);

семейным традициям и преемственности поколений (рассказы о бабушках и дедушках, семейных обычаях, рецептах, песнях, играх, передаваемых из поколения в поколение) в рамках мероприятийной линейки лагеря;

роли родителей в жизни детского лагеря через участие в мероприятиях, например, праздники, коллективные творческие дела, прогулки, родительские дни, деятельность родительского контроля за организацией питания в лагере, беседы и консультации, помощь в организации праздников.

Участники свободны в выборе сюжета, формы подачи и творческого подхода, главное, чтобы работа ярко и искренне отражала тему уважения к семье, любви, верности и заботы, способствовала воспитанию этих качеств у детей и подростков, подчеркивала значимость роли родителей в деятельности работы детского лагеря.

4.2. Работа может быть снята при помощи любых технических средств (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

4.3. Требования к представляемым на Конкурс видеороликам:

формат видеоролика: MOV, AVI, MP4; разрешение не ниже 720p; горизонтальная ориентация;

продолжительность ролика от 3 до 5 минут;

ролик должен иметь сюжет;

в начале или в конце ролика указать название лагеря и авторов;

в конкурсной работе допускается использовать как реальный звук, так и закадровый текст;

видеоролики, созданные на мобильных устройствах, допускаются к участию в Конкурсе только при условиях их соответствия техническим требованиям.

4.4. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; сцены жестокости и насилия.

- 4.5. Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
соответствие теме (2 балла);
выраженность семейных ценностей и воспитательного эффекта (2 балла);
творческий подход и оригинальность (2 балла);
законченность сюжета (2 балла);
культура подачи материала, в том числе текстовое сопровождение и закадровое озвучивание (2 балла);
музыкальное оформление (2 балла);
профессиональное исполнение и техническое качество (2 балла).
Максимальное количество баллов – 14.
- 4.6. Конкурсные работы должны быть размещены в облачном хранилище Яндекс.Диск (без запроса доступа).

5. Подведение итогов конкурса и награждение

5.1. Победители (I место) и призеры (II, III место) Конкурса награждаются дипломами.

5.2. Информация об итогах Конкурса будет размещена на региональной информационной платформе «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» <https://leto.68edu.ru/konkursy/>.

Регламент проведения регионального конкурса видеороликов среди детских загородных оздоровительных лагерей «День профессий»

1. Общие положения

1.1. Участники, принимая участие в региональном конкурсе видеороликов среди детских загородных оздоровительных лагерей «День профессий» (далее – Конкурс), соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

формирование у детей и подростков интереса к миру профессий, осознанного отношения к выбору будущей специальности, уважения к труду и профессионализму в условиях загородного оздоровительного лагеря.

2.2. Задачи Конкурса:

создание условий для саморазвития и реализации потенциала личности отдыхающих в летнем лагере в сфере медиатворчества;

развитие интереса у детей к разнообразию профессий, их значимости и востребованности в современном обществе;

воспитание уважения к труду людей разных профессий, понимания важности профессионального мастерства и вклада в развитие страны;

поиск новых форм воспитательной работы с детьми в условиях загородного оздоровительного лагеря, способствующих профориентации и раннему профессиональному самоопределению.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с **1 сентября по 25 сентября 2026 года** в три этапа.

Этапы Конкурса:

съемка и видеомонтаж конкурсных работ – с 1 по 31 августа 2026 года.

прием конкурсных работ – с 1 по 5 сентября 2026 года;

оценочный этап – с 6 по 21 августа 2026 года (оценка и отбор лучших работ, представленных в Конкурсе (осуществляется экспертным жюри);

заключительный этап – с 22 августа по 25 сентября 2026 года (подведение итогов, определение победителей и призеров).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо **в срок с 1 по 5 сентября 2026 года** в электронном виде зарегистрироваться на Конкурс, пройдя по активной ссылке для регистрации на сайте «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» (<https://leto.68edu.ru/konkursy/>) и заполнив заявку <https://forms.yandex.ru/u/6982f64beb6146f5c48fffde>.

К заявке в обязательном порядке прикрепляется ссылка на размещенный материал.

3.3. На Конкурс не принимаются работы в случаях, если конкурсные работы не соответствуют требованиям (п.4 настоящего регламента).

4. Требования к конкурсным работам

4.1. На Конкурс принимаются видеоролики любого жанра и творческого решения, отвечающие целям и задачам Конкурса.

Конкурсные работы могут быть посвящены различным аспектам мира профессий, профориентации, уважения к труду и профессиональному выбору, в том числе:

празднованию Дня профессий (специально организованного в рамках смены лагерного «Дня профессий», «Профориентационного дня», «Дня мастеров» и т.п.), а также проведению различных мероприятий, связанных с профориентацией (тематические квесты, мастер-классы, ролевые игры, встречи с представителями профессий, сотрудниками сектора экономики);

«примерке» профессий в лагере (дети примеряют на себя роли врача, пожарного, строителя, повара, журналиста, программиста, художника, космонавта, фермера, учителя и др., показывают, что люди разных профессий делают на работе, помогают друг другу);

профессиям родителей, бабушек/дедушек или вожатых (рассказы о том, чем занимаются близкие, почему выбрали эту работу, что в ней интересного и важного);

профессиям будущего и инновационным специальностям (робототехника, экология, IT, космос, зелёная энергетика, биотехнологии (с элементами фантазии о том, кем дети хотят стать через 10–20 лет);

значимости разных профессий в лагере и в жизни (вожатый, медсестра, повар, водитель, тренер; как их труд делает лагерь безопасным, весёлым и уютным);

фантазийным и творческим историям о профессиях (сказочные приключения в мире профессий, юмористические скетчи «что будет, если все профессии поменяются местами», приключения отряда в поисках «самой крутой профессии», но с сохранением позитивного, уважительного и мотивирующего посыла к труду и выбору дела жизни).

Участники свободны в выборе сюжета, формы подачи и творческого подхода, главное, чтобы работа ярко, искренне и эмоционально отражала тему интереса к профессиям, уважения к труду, важности профориентации и осознанного выбора будущего, способствовала воспитанию этих качеств у детей и подростков.

4.2. Работа может быть снята при помощи любых технических средств (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

4.3. Требования к представляемым на Конкурс видеороликам:

формат видеоролика: MOV, AVI, MP4; разрешение не ниже 720p; горизонтальная ориентация;

продолжительность ролика от 3 до 5 минут;

ролик должен иметь сюжет;

в начале или в конце ролика указать название лагеря и авторов;

в конкурсной работе допускается использовать как реальный звук, так и закадровый текст;

видеоролики, созданные на мобильных устройствах, допускаются к участию в Конкурсе только при условиях их соответствия техническим

требованиям.

4.4. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; сцены жестокости и насилия.

4.5. Конкурсная работа оценивается по следующим критериям: соответствие теме (2 балла);

выраженность профориентационного содержания и мотивирующего эффекта (2 балла);

творческий подход и оригинальность (2 балла);

законченность сюжета (2 балла);

культура подачи материала, в том числе текстовое сопровождение и закадровое озвучивание (2 балла);

музыкальное оформление (2 балла);

профессиональное исполнение и техническое качество (2 балла).

Максимальное количество баллов – 14.

4.6. Конкурсные работы должны быть размещены в облачном хранилище Яндекс.Диск (без запроса доступа).

5. Подведение итогов конкурса и награждение

5.1. Победители (I место) и призеры (II, III место) Конкурса награждаются дипломами.

5.2. Информация об итогах Конкурса будет размещена на региональной информационной платформе «Тамбовские каникулы» в разделе «Конкурсы» <https://leto.68edu.ru/konkursy/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕН
приказом министерства
образования и науки
Тамбовской области
от _____ № _____

**Состав регионального организационного комитета
серии региональных конкурсов видеороликов среди загородных
оздоровительных лагерей**

Трунов Дмитрий Васильевич, начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области, председатель.

Члены оргкомитета:

Гречишникова, главный консультант отдела дополнительного образования и воспитания управления дополнительного образования, воспитания, социализации и государственной поддержки детей министерства образования и науки Тамбовской области;

Ногтева Наталия Владимировна, директор Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

Топильская Ольга Анатольевна, заместитель директора Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

Аскарова Любовь Валерьевна, заведующий отделом Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

Редкозубова Эльвира Владимировна, педагог-организатор Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».